

## フィットネスクラブマネジメント公式テキスト(初版)正誤表

この度は、当協会書籍をお買い上げ頂き誠にありがとうございます。  
以下の通り、誤りがございましたので訂正の上ご利用いただきますようお願いいたします。  
ご迷惑をおかけして申し訳ございません。

### アドバンス

章	頁	誤	正
第1章 フィットネス産業概論	P14	医学的要素をづ乳下フィットネス	医学的要素を持つフィットネス
	P15	4. サービスイノベーション	3. サービスイノベーション
	P15	IoT	IoT
	P22	展開することが必要が生じてきており、	展開する必要が生じてきており、
	P24	価値主導の段階をの登場を	価値主導の段階の登場を
第3章 運動・トレーニングの基礎			
第2節 トレーニングの基礎	P61 表1	有酸素性持久力向上トレーニングプログラム	エクササイズの特徴
第4章 店舗運営			
第1節 店舗戦略	P71 図3 3行目	現状分析	環境分析
	P71 図3 3行目	環境分析	現状分析
第2節 マーケティング	P81	の4のつマーケティング	の4つマーケティング
	P94	立案されたの戦略	立案された戦略
第3節 損益マネジメント	P97	行われてる。	行われている。
第7節 ICT／情報システム	P132	Comunicaion Technology	Communication Technology
	P132	Powerpoint	Power Point
	P136左段3行目	そのプロセスの中には、「比較」や「ロコミ」といった今までになかった要素が追加されている。	そのプロセスの中には、Webによる「比較」や「ロコミ(SNS等)」といった今までになかった要素が追加されている。
第5章 顧客マネジメント	P174	クレーム対応をする際には手順をり、	クレーム対応をする際には手順をとり、