

## フィットネスクラブマネジメント公式テキスト(初版)正誤表

この度は、当協会書籍をお買い上げ頂き誠にありがとうございます。  
以下の通り、誤りがございますので訂正の上ご利用いただきますようお願いいたします。  
ご迷惑をおかけして申し訳ございません。

### ペーシック

章	頁	誤	正
第1章 フィットネス産業			
第1節 フィットネス産業の現状	P8	Air b&b	Air bnb
第2節 フィットネス産業の特性	P23(7)退会要因	在籍会員数=前月末会員数+(今月入会者数+今月退会者数)	当月末在籍者数=前月末在籍者数-前月末退会者数+当月新規会員数
第3章 運動・トレーニングの基礎			
第2節 トレーニングの基礎	P48 表1	有酸素性持久力向上トレーニングプログラム	エクササイズの特徴
第4章 店舗運営			
第1節 フロント業務	P63	確認をし入力する	確認をし、入力する
第5節 イベントの企画運営	P84	わが国でもクラブ会員	わが国でもクラブ会員
	P84	計画時に留意する5つのポイントである。	計画時に留意する5つのポイントである。 (i)実行可能な無理のない計画を作成する
		(i)関係者と内容を共有する	(ii)関係者と内容を共有する
		(ii)計画を実施・利用…	(iii)計画を実施・利用…
		(iii)モレなく、ダブリのない…	(iv)モレなく、ダブリのない…
	(iv)常に予算を考えて…	(v)常に予算を考えて…	
P85	表1 ⑨リスク管理	⑨リスク管理	
第6章 顧客マネジメント			
	P115	お辞儀をする速度は状態を倒すとき	お辞儀をする速度は上体を倒すときは
	P116	クッション言葉の例 拒絶:申し合げ	拒絶:申し上げ
	P118	～鳴らない案件	～ならない案件
	P119	充足度 満足の判断基準	満足の判断基準
	P119	期満度	充足度
	P128	kan1.html	kan1.html
第7章 チームワークとコミュニケーション			
	P135	タイトルを見ただけでん、	タイトルを見ただけで、
	P135	急ぎの場合は、口頭で完結に	…簡潔に
	P135	従ったプロセスである	従ったプロセスである

### インターミディエート

章	頁	誤	正
第1章 フィットネス産業概論			
	P12	適性なキャパシティ	適正なキャパシティ
	P17	High intensity interval training	High intensity interval training
第3章 運動・トレーニングの基礎			
第2節 トレーニングの基礎	P61 表1	有酸素性持久力向上トレーニングプログラム	エクササイズの特徴
第4章 店舗運営			
第1節 品質管理	P75	定期循環	定期巡回
	P74	高い効果・成果を	高い効果・成果を
	P75	定期循環	定期巡回
	P76 表1 5行と6行間の横罫線	各種スキル ----- 習得率 BLS…	各種スキル 習得率 BLS… ビスを…
		----- ビスを…	
	P83	wikipedia	Wikipedia
第2節 マーケティング			
	P89	都心郊外でれば徒歩	都心郊外であれば徒歩
	P96	ーフィットネスクラブとして認知・	フィットネスクラブとして認知・
	P98 グラフ2 下 ▲破線名	スポーツ・フィットネスクラブ	習い事
第3節 営業管理			
	P108	退会率3%か継続できれば…	退会率3%が継続できれば…
	P109	…スタジオと言った施設を利用による事業…	…スタジオと言った施設を利用することによる事業が…
	P109	コントロールできる費用は谷比べて	コントロールできる費用は他比べて

第5節財務管理	P116 表4	保証金 310	保証金 30
第6節設備・安全管理	P121	フィルタ材	フィルター材
第5章 人的マネジメント	P115	目標達成にかかわっているかや、	目標達成にかかわっているか、
第6章 顧客マネジメント	P172	P:プランニング	P:PLAN
	P172	(D:ドゥ)	(D:DO)

#### アドバンス

章	頁	誤	正
第1章 フィットネス産業概論	P14	医学的要素を哺乳下フィットネス	医学的要素を持つフィットネス
	P15	4. サービスイノベーション	3. サービスイノベーション
	P15	IoT	IoT
	P22	展開することが必要が生じてきており	展開する必要が生じてきており、
	P24	価値主導の段階をの登場を	価値主導の段階の登場を
第3章 運動・トレーニングの基礎			
第2節 トレーニングの基礎	P61 表1	有酸素性持久力向上トレーニングプログラム	エクササイズの特徴
第4章 店舗運営			
第1節店舗戦略	P71 図3 3行目	現状分析	環境分析
	P71 図3 3行目	環境分析	現状分析
第2節マーケティング	P81	の4のつマーケティング	の4つマーケティング
	P94	立案されたの戦略	立案された戦略
第3節損益マネジメント	P97	行われてる。	行われている。
第7節ICT／情報システム	P132	Comunicaion Technology	Communication Technology
	P132	Powerpoint	Power Point
	P136左段3行目	そのプロセスの中には、「比較」や「ロコミ」といった今までになかった要素が追加されている。	そのプロセスの中には、Webによる「比較」や「ロコミ(SNS等)」といった今までになかった要素が追加されている。
第5章 顧客マネジメント	P174	クレーム対応をする際には手順をり、	